

# คิด สร้างสรรค์ หน้า

เตรียมความพร้อมเยาวชนไทย  
สู่ตลาดแรงงานสร้างสรรค์

วันที่ 3 - 4 กุมภาพันธ์ 2559

CREATIVE TALK | CREATIVE EXHIBITION | CREATIVE SHOWCASE  
CREATIVE WORKSHOP | CREATIVE ACTIVITY | CREATIVE FILM

CREATIVE JOB CLINIC | CREATIVE JOB MARKET

ณ สโมสรทหารบก วิกาวดี

CREATIVE TOUR

ณ หน่วยงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ข้อมูลกิจกรรมและลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฟรี ที่ [www.okmd.or.th/KidKaoNa](http://www.okmd.or.th/KidKaoNa)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 0-2105-6524 หรือ 0-2105-6512

Facebook: [www.facebook.com/KidKaoNa](http://www.facebook.com/KidKaoNa) | Email: [KidKaoNa@gmail.com](mailto:KidKaoNa@gmail.com)



สำนักงานนายกรัฐมนตรี

okmd

TCDC



TK park  
อุทยานการเรียนรู้

MU<sup>SIAM</sup>  
Discovery Museum



# คิด ก้าวหน้า

เตรียมความพร้อมเยาวชนไทย  
สู่ตลาดแรงงานสร้างสรรค์

## เมื่อคนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างชาติ และความคิดสร้างสรรค์เป็นแรงขับเคลื่อนแห่งโลกอนาคต

โครงการคิดก้าวหน้า คือ การเตรียมความพร้อมของเยาวชนก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยขยายโอกาสให้เยาวชนจากทุกจังหวัดทั่วประเทศได้มาเรียนรู้ รับคำแนะนำ และสัมผัสประสบการณ์จริง จากนักคิด และหน่วยงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อบ่มเพาะให้เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการใช้ทุนทางความคิดสร้างสรรค์ผนวกเข้ากับงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่เป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างเศรษฐกิจและสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD มีภารกิจในการสนับสนุน บ่มเพาะ และเตรียมความพร้อมแก่ทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ผ่านกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจจาก 3 หน่วยงานของ OKMD ได้แก่ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) อุทยานการเรียนรู้ (TK Park) และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (Museum Siam) โดยมุ่งเน้นกลุ่มเยาวชนให้สามารถนำพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปต่อยอดได้ทั้งในมิติของการศึกษาและการพัฒนาวิชาชีพ

ด้วยตระหนักในความสำคัญของนโยบายรัฐบาล และแนวทางการพัฒนาประเทศกับการพัฒนาเยาวชนให้ก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีคุณภาพ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD) จึงได้ขยายโอกาสให้นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษาจากทั่วประเทศสามารถเข้าถึงองค์ความรู้สร้างสรรค์ในสาขาต่างๆ รวมถึงเทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมได้สัมผัสประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับบุคลากรที่เป็นทั้งนักคิด ผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จในการผลิตผลงานและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้กลุ่มเยาวชนจะได้รับประสบการณ์และแรงบันดาลใจที่จะสามารถนำมาใช้ในการกำหนดเส้นทางการประกอบวิชาชีพของตนได้ในอนาคต รวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อพัฒนาชุมชนของตนเองให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

### โครงการคิดก้าวหน้า

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) อุทยานการเรียนรู้ (TK Park) และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (Museum Siam) ได้จัดทำ โครงการคิดก้าวหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมเยาวชนไทยสู่ตลาดแรงงานสร้างสรรค์ขึ้น โดยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย รวมทั้งผู้ประกอบการภาคเอกชนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากทั้ง 9 สาขา ได้แก่

- งานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts)
- ดนตรี ศิลปะการแสดง และทัศนศิลป์ (Music, Performing and Visual Arts)
- ภาพยนตร์ โทรทัศน์ วิทยุและการถ่ายภาพ (Film, TV, Video, Radio, and Photography)
- พิพิธภัณฑ์ แกลเลอรี และห้องสมุด (Museums, Galleries, and Libraries)
- การพิมพ์ (Publishing)
- ซอฟต์แวร์ (Software)
- การโฆษณา (Advertising)
- การออกแบบ (Design)
- สถาปัตยกรรม (Architecture)



## วัตถุประสงค์

- เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนที่เป็นนักศึกษาจากทุกจังหวัดทั่วประเทศที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานหลังจบการศึกษา โดยจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการสร้างแรงบันดาลใจ และการนำความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ รวมถึงประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ในการประกอบวิชาชีพของตนเอง การพัฒนาตนเอง พัฒนาตนเอง และพัฒนาท้องถิ่นได้ในอนาคต
- เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาตนเองแก่เยาวชนที่เป็นนักศึกษา ให้สามารถนำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาและการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศักยภาพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ 9 สาขา ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนบุคลากรทางการศึกษา สถาบันการศึกษา รวมถึงภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

## กิจกรรมในโครงการคิดก้าวหน้า

วันพุธที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559

09.30 - 17.30 น. ณ สโมสรทหารบก วิภาวดี

**CREATIVE TALK:** การบรรยายเพื่อสร้างองค์ความรู้และแรงบันดาลใจที่นำสู่การต่อยอดและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ



**CREATIVE EXHIBITION:** นิทรรศการแสดงผลงานเส้นทางสายอาชีพสร้างสรรค์ เพื่อเปิดโลกทัศน์และเป็นแนวทางในการนำความรู้ไปประกอบอาชีพ



**CREATIVE SHOWCASE:** การจัดแสดงผลงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อกระจายองค์ความรู้สู่สาธารณะ



**CREATIVE WORKSHOP:** การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้กระบวนการคิดและการทำงานเพื่อฝึกทักษะก่อนเข้าสู่การทำงาน



**CREATIVE ACTIVITY:** กิจกรรมและเกมส์ที่กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

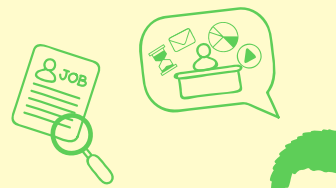


**CREATIVE FILM:** ภาพยนตร์สารคดีที่เจาะลึกเบื้องหลังชีวิตและการทำงานของบุคคลในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ



**CREATIVE JOB CLINIC:** การให้คำปรึกษาและแนะแนวทางการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อปูทางสู่สายงานสร้างสรรค์

**CREATIVE JOB MARKET:** ตลาดนัดอาชีพจากหน่วยงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อกระจายโอกาสการเข้าถึงแหล่งงานสร้างสรรค์



วันพฤหัสบดีที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559  
ณ หน่วยงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

**CREATIVE TOUR:** การเยี่ยมชมองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเปิดโอกาสและกระตุ้นการเรียนรู้กระบวนการทำงานในสถานที่จริง



\* CREATIVE TOUR เฉพาะตัวแทนสถาบันการศึกษาจากทุกจังหวัดทั่วประเทศ